

BOOK FINALE DEL PERCORSO WELFARE

Percorso Welfare

Conoscere · Capire · Creare — il filo rosso che tiene
insieme attori e processi.



LOGO CLIENTE

NOME AZIENDA — SEGNAPOSTO

AZIENDA CLIENTE

Nome Azienda **SEGNAPOSTO**

DATA

1 ottobre 2026

RIFERIMENTO

Nome Azienda S.r.l. **SEGNAPOSTO**

STATO

BOZZA — da personalizzare



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



COME SI LEGGE QUESTO BOOK

Il filo conduttore

Questo book racconta un percorso in tre tappe. Un unico filo rosso — il gomitolo — attraversa il documento e collega i capitoli: ogni tappa tiene in equilibrio azienda, persone e processi.

TAPPA 01

Conoscere

Fotografia dell'azienda, bisogni, questionario dipendenti ed esiti.

TAPPA 02

Capire

Lettura dei bisogni e disegno del progetto welfare su misura.

TAPPA 03

Creare

Attuazione delle coperture, risultati e consulenza continuativa.

Si sfoglia come un libro: frecce ← → della tastiera, i pulsanti in basso oppure uno **swipe** sul touch. L'indicatore mostra sempre la pagina corrente.



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker





Conoscere (radici), Capire (tronco), Creare (frutti): lo stesso percorso che questo book racconta (immagine dal materiale del cliente).



FOTO AZIENDALE

DA FORNIRE

Spazio riservato a una foto reale dell'azienda cliente (sede o momento di lavoro): da fornire.

Il filo rosso non è un ornamento: è il percorso che collega azienda, persone e processi, pagina dopo pagina.



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



02

CONOSCERE

LA FOTOGRAFIA

Il punto di partenza: fotografia dell'azienda e bisogni emersi

Prima di costruire qualsiasi soluzione, abbiamo ascoltato l'azienda: chi è, come è organizzata e quali sono i bisogni reali di chi ci lavora.



La sede e i reparti: il contesto da cui parte il percorso (immagine dal materiale del cliente).



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



Fotografia dell'azienda

Nome Azienda opera nel settore da definire, con un organico di [N] dipendenti e [N] soci/titolari. La struttura è composta da [descrizione dei reparti/aree].

DATI DI ESEMPIO

[N]

Dipendenti

[N]

Soci / titolari

[N]

Aree / reparti

[N]

Anni di attività



FOTO AZIENDALE
DA FORNIRE

Spazio riservato a una foto reale della sede/reparti dell'azienda cliente: da fornire.

— Bisogni emersi

- Tutelare la salute di soci, dipendenti e rispettivi nuclei familiari
- Dare risposte concrete e percepite dalle persone, oltre lo stipendio
- Rendere strutturato e chiaro ciò che oggi è frammentato
- Contenere e prevedere i costi del welfare
- Valorizzare le persone e rafforzare l'appartenenza all'azienda

Fotografia e bisogni sono ricostruiti su **dati di esempio**: vanno sostituiti con i dati reali raccolti in azienda.



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



03

CONOSCERE

LE PERSONE

Il questionario dipendenti e gli esiti

Abbiamo raccolto la voce delle persone con un questionario anonimo, per far emergere bisogni e priorità prima di progettare.

— Come è stato costruito

- Questionario anonimo, compilazione semplice e rapida
- Aree indagate: salute, famiglia, previdenza, conciliazione, benefit
- Domande chiuse + spazio per osservazioni libere
- Restituzione collettiva degli esiti (aggregati)



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker





Dai questionari ai numeri: leggere i dati per progettare su bisogni reali (immagine dal materiale del cliente).

— Gli esiti (sintesi)

- Partecipazione: [N]% dei dipendenti **ESEMPIO**
- Priorità n.1: tutela sanitaria per sé e per la famiglia
- Crescente interesse per previdenza e conciliazione
- Richiesta di chiarezza su come usare concretamente le coperture

Gli esiti sono **di esempio** e vanno sostituiti con i dati reali del questionario somministrato.



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



04

CAPIRE

IL PROGETTO

Il progetto welfare costruito: soluzioni e aree di intervento

Dai bisogni alla soluzione: un progetto welfare su misura, con aree di intervento differenziate per titolari e dipendenti.



Le aree del welfare che compongono il progetto: benessere, previdenza, tutela della salute, sanità integrativa, piattaforme e formazione (immagine dal materiale del cliente).



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



— Aree di intervento

TUTELA SANITARIA

Aree di intervento

Coperture dedicate a titolari, dipendenti e nuclei familiari.

PREVIDENZA

Complementare

Strumenti di costruzione del futuro dei collaboratori.

CONCILIAZIONE

Vita e lavoro

Risposte concrete ai bisogni delle famiglie.

FORMAZIONE

Informazione

Presentazione e utilizzo consapevole del piano.

— Differenziazione per target

- **Titolari / soci:** formula Plus, con nucleo familiare incluso
- **Dipendenti:** copertura Base, ampliabile in base alle scelte
- **Struttura welfare:** inserimento coerente nell'assetto aziendale



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



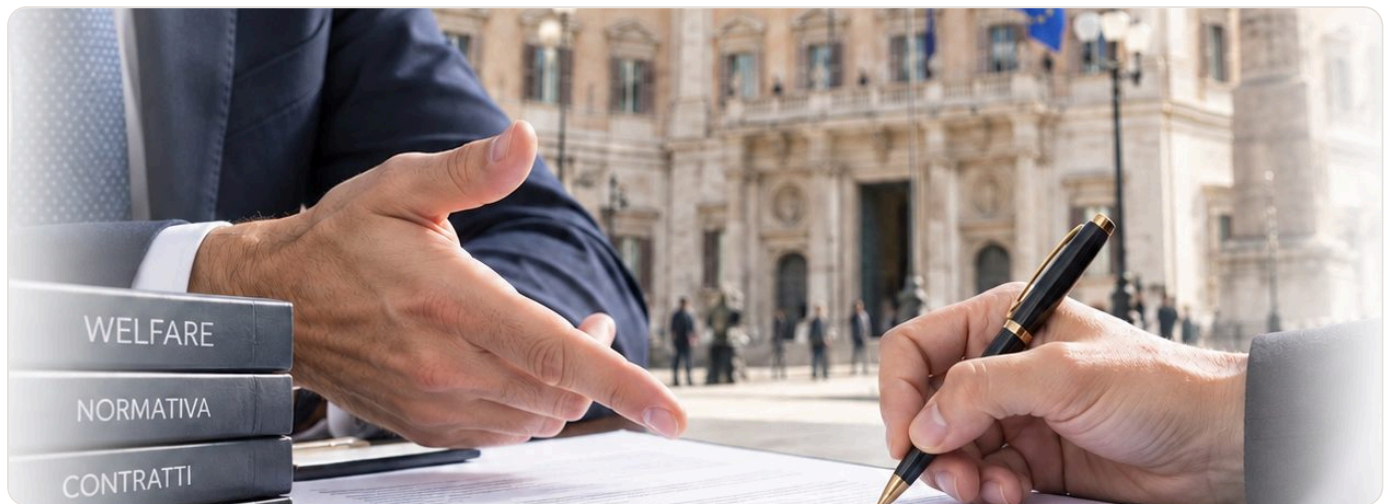
05

CREARE

L'OPERATIVITÀ

L'attuazione: coperture attivate, per chi, come

Il progetto diventa operativo: ecco cosa è stato attivato, per chi e con quali modalità.



L'attivazione: dalla firma alla presa in carico delle coperture (immagine dal materiale del cliente).



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



COPERTURA	DESTINATARI	PERSONE COINVOLTE
Tutela sanitaria Plus	Soci / titolari + nuclei familiari	[N]
Tutela sanitaria Base	Dipendenti	[N]
Strumenti di previdenza	Lavoratori aderenti	[N]
Totale persone coinvolte		[N]

— Come è stata gestita l'attivazione

- 01

Raccolta dei dati dei beneficiari da inserire in copertura
- 02

Definizione della corretta strutturazione welfare
- 03

Attivazione delle coperture prescelte
- 04

Incontro di presentazione e formazione all'utilizzo del piano
- 05

Assistenza dedicata nelle prime fasi di utilizzo

06

CREARE

IL VALORE

I risultati: benefici per l'azienda e per le persone

Il valore del percorso si misura su due fronti: l'azienda che struttura e protegge, le persone che si sentono tutelate.



L'equilibrio tra azienda e persone: due piatti della stessa bilancia (immagine dal materiale del cliente).



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



— **Per l'azienda**

- Welfare strutturato, chiaro e sostenibile
- Strumento concreto di retention e attrattività
- Ottimizzazione fiscale e organizzativa
- Immagine di impresa attenta alle persone

— **Per le persone**

- Tutela sanitaria per sé e per la famiglia
- Maggiore serenità e senso di appartenenza
- Supporto su previdenza e conciliazione
- Chiarezza sui benefici disponibili



FOTO AZIENDALE

DA FORNIRE

Spazio riservato a una foto reale delle persone dell'azienda (team, formazione, momenti condivisi): da fornire.



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



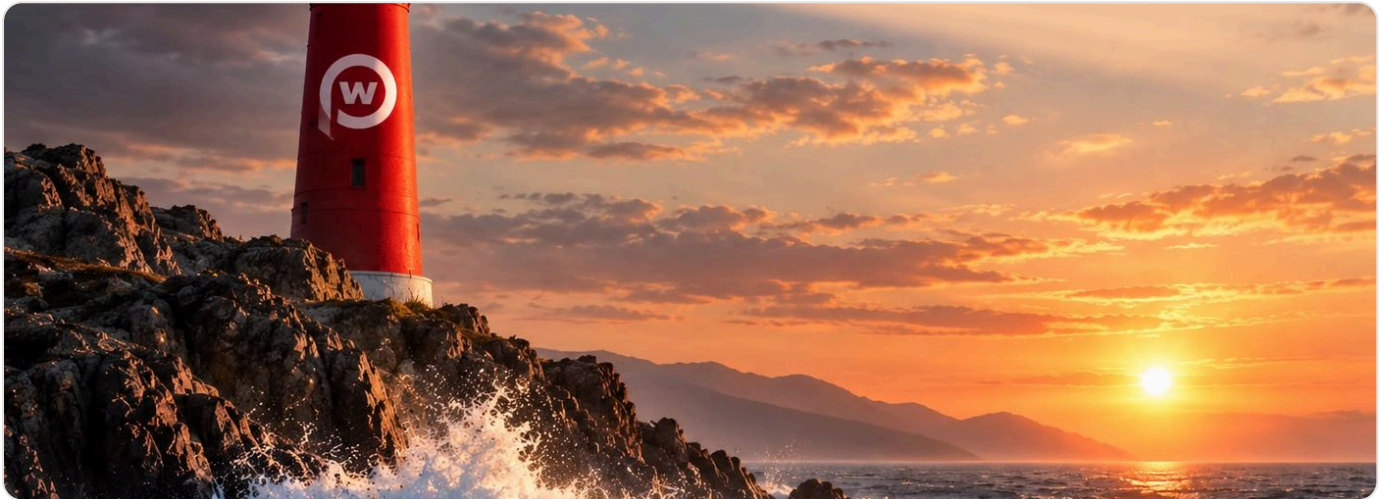
07

CREARE

NEL TEMPO

La consulenza continuativa: cosa succede dopo

Il percorso non finisce con l'attivazione. Progetto Welfare resta al fianco dell'azienda nel tempo.



Un punto di riferimento che resta acceso nel tempo (immagine dal materiale del cliente).



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



- Monitoraggio periodico delle coperture e dei bisogni
- Adeguamento del progetto al variare dell'organico e delle esigenze
- Assistenza dedicata a dipendenti e nuclei familiari
- Aggiornamento normativo e fiscale sul welfare
- Momenti di formazione e informazione ricorrenti
- Un unico riferimento per azienda, persone e processi

Le attività di consulenza continuativa sono descritte come **modello di esempio** e vanno definite nel contratto di consulenza con il cliente.



FOTO AZIENDALE

DA FORNIRE

Spazio riservato a una foto reale dell'incontro di consulenza con l'azienda cliente: da fornire.

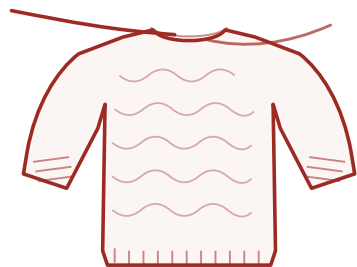


Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



Conclusioni

Un filo rosso che tiene insieme attori e processi: dal **Conoscere** al **Capire**, fino al **Creare**. Un percorso che trasforma i bisogni in un welfare concreto e continuativo — e che alla fine si chiude in un maglione di lana finito.



Dal gomitolo al maglione

Il filo rosso che ha attraversato ogni pagina non è un ornamento: è il percorso che collega azienda, persone e processi. Alla fine del cammino il **gomitolo diventa un maglione lavorato a maglia** — un welfare strutturato, caldo e su misura.



Un solo riferimento che si distingue e guida la partita (immagine dal materiale del cliente).



FOTO AZIENDALE

DA FORNIRE

Spazio riservato a una foto reale dell'azienda cliente a chiusura del percorso: da fornire.



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker



— Contatti

REFERENTE Nome Cognome SEGNAPOSTO Consulente Progetto Welfare	TELEFONO +39 000 000 0000 ESEMPIO Da personalizzare	EMAIL info@progettowelfare.it ESEMPIO Da confermare
SCARICA IL BOOK (PDF A4)		TORNA ALL'INIZIO

— Grazie.

Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker. Questo book è un documento di percorso: **Conoscere** · **Capire** · **Creare**.



FOTO AZIENDALE

DA FORNIRE

Spazio riservato a una foto reale del team dell'azienda cliente: da fornire.

Documento in **bozza** — i dati contrassegnati «segnaposto» / «esempio» / «da confermare» non sono definitivi e vanno personalizzati con i dati reali del cliente.



Progetto Welfare è un brand di Merkury Broker

